



FORMAPER

SCUOLA, LEGALITA' E IMPRENDITORIALITA'

Catalogo Corsi 2016/2017

FORMAPER - CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

Formaper è un'azienda speciale creata nel 1987 dalla Camera di Commercio di Milano con la missione istituzionale di contribuire allo sviluppo dell'imprenditorialità tramite una gestione integrata di strumenti quali l'informazione, l'orientamento, la formazione, la ricerca e l'assistenza.

L'azione di Formaper è rivolta sia verso coloro che vogliono avviare un'attività imprenditoriale, sia verso i piccoli imprenditori che desiderano ampliare la propria formazione di base. Inoltre, sin dall'inizio, l'impegno di Formaper si è rivolto anche verso il sistema educativo nel suo complesso ed in particolare verso la scuola media superiore e l'università.

Il progetto di Formaper è il risultato della cultura/ambiente che accoglie ed alimenta il fenomeno imprenditoriale. In questo senso si qualifica l'attenzione verso gli aspiranti, i nuovi e i piccoli imprenditori, volta a favorire un diretto contatto di valori, e soprattutto di esperienza, tra il mondo di coloro che sono operativi e quello di coloro che aspirano a diventarlo.

FORMAPER E LA SCUOLA

Gli interventi di orientamento e formazione che Formaper organizza nelle scuole intendono aiutare i giovani nell'affrontare con atteggiamenti imprenditivi un momento fondamentale: il passaggio tra scuola e lavoro, che spesso viene affrontato con con-fusione di informazioni, strumenti digitali e punti di riferimento territoriali.

Il mondo del lavoro è rappresentato dal lavoro dipendente, ma anche da quello autonomo e di impresa, è pertanto importante sapere come poter accedere ad entrambe le possibilità, semplicemente, per ampliarle.

Formaper con le sue azioni di formazione, assistenza e informazione, intende offrire indicazioni operative e comportamentali adeguate per l'elaborazione di una valida strategia di inserimento lavorativo, che permettano di valorizzare le singole caratteristiche ed aspirazioni.

OBIETTIVI

L'articolo 1 della legge 107/2015 pone come prioritario lo sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, oltre che al potenziamento delle conoscenze in materia giuridica, economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità. Priorità sulla quale si chiede un contributo e un ruolo alle Camere di Commercio. Ciò premesso, gli studenti possono essere, prima di tutto, "imprenditori di se stessi".

Tra i principali obiettivi didattici proposti dal presente Catalogo Corsi: "Scuola, Legalità e Imprenditorialità", si evidenziano i seguenti:

- favorire la conoscenza del mercato e delle imprese attraverso gli strumenti coordinati dal sistema camerale, in funzione della trasparenza e del processo di digitalizzazione delle procedure, già da tempo in atto;
- facilitare l'avvicinamento culturale dei giovani al mondo del lavoro e alla relativa cultura d'impresa attraverso attività di simulazione di avvio d'impresa nelle sue varie forme possibili, per consentire lo sviluppo e il consolidamento della competenza chiave di cittadinanza dell'autoimprenditorialità;
- sperimentare l'utilizzo di laboratori didattici sul tema della cooperazione e del fare impresa sociale;
- sensibilizzare il corpo docenti e gli studenti sull'opportunità di comunicare con immediatezza ed efficacia, valori di cittadinanza quali: autoimprenditorialità, ma anche rispetto delle regole, lealtà, creatività e dinamismo, tipici dell'agire imprenditoriale sano ed etico, e utili sia nel lavoro autonomo sia nel lavoro dipendente.



CORSI PER STUDENTI E INSEGNANTI:

MERCATO E IMPRESE TRASPARENZA E DIGITALIZZAZIONE

IL SISTEMA DELLE IMPRESE: COME UTILIZZARE LA TRASPARENZA A FAVORE DELLA CONOSCENZA

Il presente percorso intende favorire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute, in primis, all'interno del Registro delle Imprese, ossia l'anagrafe economica e lo strumento di pubblicità legale, gestito dalle Camere di Commercio. Il Registro delle Imprese contiene infatti le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.

Inoltre, dato che il ruolo del sistema camerale italiano prevede anche un'intensa attività di ricerca e osservatorio costante rivolta al sistema delle imprese, attraverso il presente percorso ci si propone di fornire strumenti di accesso alla conoscenza verso approfondimenti merceologici di attività economiche su un determinato territorio (anche a favore di possibili analisi di scenario per avvio di nuove start up di impresa in modalità laboratoriale). In tal senso ogni anno le Camere di Commercio producono attività di ricerca congiunturale finalizzata a fornire in maniera continuativa e costante al nostro Paese una fotografia del sistema delle imprese aggiornata dal punto di vista economico.

In sintesi, l'intento è quello di avvicinare studenti e insegnanti alla lettura in tempo reale di dati aggiornati preziosi, forniti dalle Camere di Commercio italiane e utilizzabili per orientarsi con maggiore consapevolezza nelle scelte future di formazione e costruzione del loro progetto professionale, nonché a supporto di progetti di impresa formativa simulata.

OBIETTIVI

- Aumentare la conoscenza del sistema delle imprese italiano, attraverso la socializzazione e l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio territorialmente competenti, (ad esempio, il Registro delle Imprese) per favorire una maggiore acquisizione di dati di scenario utili nelle cruciali fasi di scelta di costruzione di un progetto di studio e di lavoro, a cui gli studenti sono periodicamente chiamati, insieme ai loro insegnanti di riferimento
- Favorire la preparazione degli studenti ai colloqui di lavoro, attraverso la ricerca di dati relativi alla storia dell'azienda

CONTENUTI

Scenari economici

- Economia e società: scenario globale e situazione italiana
- Le tendenze della demografia imprenditoriale italiana. Natalità e mortalità delle imprese italiane registrate presso le Camere di Commercio (Fonte MovImprese)

Tendenze del mercato del lavoro italiano e Digital Economy

- Prospettive occupazionali e domanda di lavoro espressa dalle PMI per il 2016 (in corso di elaborazione il rapporto per il 2017)
- Situazione imprenditoriale italiana nella Digital Economy. Il ruolo delle start-up innovative nella ridefinizione dell'offerta di beni e servizi

Il fenomeno della trasparenza nel mercato e nelle imprese

- Registro delle Imprese: dove, come quando accedere
- E-commerce e dintorni: come accedere a informazioni sicure e ufficiali sull'azienda, a favore dell'acquisto di servizi e/o prodotti on line
- Storytelling aziendale: come conoscere la storia di una o più aziende nei vari settori di interesse, per favorire la preparazione a un colloquio di lavoro

DURATA

Max 16 ore



PROFILI PROFESSIONALI RICHIESTI DAL SISTEMA DELLE IMPRESE: DATI EXCELSIOR E STRUMENTI DIGITALI A SUPPORTO DELLO START UP DI IMPRESA

I veloci cambiamenti in atto nel sistema produttivo e nell'apertura verso nuovi mercati hanno portato ad un rapido evolversi del modo di lavorare e delle modalità di ingresso nel mercato del lavoro; il presente seminario affronta l'evoluzione del mercato del lavoro e fornisce alcuni elementi di lettura di tali cambiamenti, attraverso i principali strumenti software, banche dati on line e reportistica territoriale del sistema camerale.

OBIETTIVI

- Promuovere la comprensione dell'attuale situazione del mercato del lavoro e delle sue specifiche richieste
- Fornire gli strumenti di ricerca e lettura delle richieste di professionalità da parte delle imprese attraverso il sistema Excelsior
- Proporre la presentazione e l'utilizzo delle principali banche dati on line del sistema camerale (ad esempio, "Filo di Arianna" sulle procedure burocratiche e amministrative per avviare un'attività in proprio, imprenditoriale o professionale) e di altri strumenti software a supporto dello start up di impresa (ad esempio, "Cartesio" per la redazione del bilancio preventivo di un'impresa; etc)

CONTENUTI

- Il mercato del lavoro e sue evoluzioni: il passato, il presente, il futuro, scenari e previsioni
- La domanda e l'offerta di lavoro
- Come conoscere le professionalità più richieste dal mercato del lavoro
- Il sistema Excelsior come si struttura e come si utilizza
- Mappatura e descrizione delle principali banche dati on line del sistema camerale: "Filo di Arianna" e "Thesaurus"
- Mappatura e descrizione animata dei principali software a favore dello start up d'impresa (Delfi, Ulisse, Cartesio)

DURATA

20 ore



CORSI PER STUDENTI

L'AUTOIMPRENDITORIALITA'

IMPRESA E IMPRENDITORIALITA'

L'introduzione della cultura d'impresa, nella formazione scolastica, costituisce uno strumento di grande importanza per consentire la costruzione di un rapporto attivo dei giovani con la realtà economica e produttiva.

In particolare, promuovere la cultura imprenditoriale significa facilitare la contaminazione di valori, attitudini e convinzioni (quali lo spirito di iniziativa, la capacità critica, la valutazione del rischio) che sono alla base dello sviluppo e della realizzazione di attività imprenditoriali, in un contesto economico di libertà di iniziativa e di concorrenza.

OBIETTIVI

Il corso, attraverso la simulazione di un processo di pianificazione d'impresa, si propone di:

- Presentare valori e comportamenti imprenditoriali
- Proporre conoscenze e metodi per la creazione e la gestione di una piccola impresa
- Orientare al ruolo imprenditoriale
- Aumentare le capacità di comunicare e cooperare in attività di gruppo

Il risultato finale dell'attività è l'elaborazione di un progetto d'impresa realistico e fattibile.

CONTENUTI

- La struttura e le logiche del Piano di Impresa
- Gli scenari economico sociali, i trend, le opportunità di mercato
- Idea Generation: tecniche di creatività applicata per la generazione di idee imprenditoriali
- La ricerca di mercato: dati di scenario, settore, mercato, concorrenza
- Gli strumenti per la ricerca di mercato: il questionario e l'analisi della concorrenza
- Il preventivo economico-finanziario
- Il Marketing Mix: le quattro leve strategiche
- Definizione della pianificazione economica in relazione alla Business Idea: conto economico, stato patrimoniale, budget di cassa
- L'Organizzazione e le Forme Giuridiche d'Impresa
- La redazione del Progetto di Impresa
- Presentazione e guida all'utilizzo del software per l'autovalutazione delle attitudini imprenditoriali "Delfi"

DURATA

21 ore



FARE LA RICERCA DI MERCATO

Questo percorso di conoscenza del mercato propone un modello didattico laboratoriale nel quale i contenuti formativi sono supportati da ricerche concrete, attraverso le quali gli studenti si troveranno a confrontarsi con la realtà economica del loro territorio. Il risultato del corso sarà la costruzione di un'indagine conoscitiva di un mercato di riferimento opportunamente selezionato.

OBIETTIVI

- Sviluppare conoscenze nell'ambito del marketing strategico ed operativo
- Mettere in grado i partecipanti di impostare correttamente la raccolta delle informazioni per la ricerca di mercato
- Acquisire strumenti conoscitivi per un rapporto più efficace col mondo del lavoro

CONTENUTI

- Il marketing: definizione
- Obiettivi del marketing
- Analisi della domanda e segmentazione del mercato
- Le variabili della segmentazione di un mercato
- Le variabili demografiche e psicografiche
- Il consumatore/cliente: chi è?
- Le strategie di marketing
- Ambiente, settore e concorrenti:
 - il macroambiente;
 - il settore;
 - analisi dei concorrenti e del posizionamento.
- Strumenti per la ricerca di mercato:
 - i questionari;
 - le interviste;
 - le fonti.
- Presentazione dei risultati:
 - i dati quantitativi;
 - i dati qualitativi.
- Dibattito in aula sui punti di forza e punti di debolezza della ricerca

DURATA

15 ore



LA SIMULAZIONE DI IMPRESA

L'introduzione della cultura d'impresa, nella formazione scolastica, costituisce uno strumento di grande importanza per consentire l'avviamento di un rapporto attivo dei giovani con la realtà economica e produttiva.

OBIETTIVI

- Fornire gli strumenti per la redazione di un piano di impresa realistico e fattibile
- Simulare l'avvio e la successiva gestione di una attività di impresa attraverso una prima fase di selezione e pianificazione di una idea di impresa
- Far sperimentare in maniera esperienziale le prime operazioni di start-up e gestione dell'impresa per funzioni aziendali
- Promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle banche dati on line messe a disposizione dal sistema camerale per facilitare azioni di sensibilizzazione e sviluppo di competenze di autoimprenditorialità

CONTENUTI

- Che cosa è un' impresa e il profilo delle imprese in Italia e in Lombardia
- Definizione del mercato
- Strumenti e metodi per la ricerca di mercato
- Gli obiettivi e il piano di marketing
- Il marketing mix
- La comunicazione
- La struttura organizzativa
- L'organizzazione e la gestione delle risorse umane
- Comportamenti organizzativi
- Contabilità
- Sistemi di tenuta dei conti
- Fonti di finanziamento e rapporti con le banche
- Budget: scopi e struttura
- Controllo di gestione
- Le principali procedure burocratiche ed amministrative per l'avvio di una impresa, loro forme giuridiche e le forme di contratti cosiddetti atipici per il lavoro autonomo
- Lavoro di gruppo ad un progetto di sviluppo di impresa
- Presentazione e utilizzo di banche dati on line (ad esempio, "Filo di Arianna" sulle procedure burocratiche e amministrative per avviare un'attività in proprio, imprenditoriale o professionale) e di altri strumenti software per la redazione del bilancio preventivo di un'impresa (ad esempio, software "Cartesio")

DURATA

32 ore



CORSI PER STUDENTI

LA COOPERAZIONE E L'IMPRESA SOCIALE

DISARTE: FARE ARTE E ARTIGIANATO COME RISPOSTA ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA E ALL'INCLUSIONE SOCIALE DEI DISABILI

La cittadinanza attiva, la consapevolezza civica, la solidarietà sociale, sono elementi costitutivi e necessari per avviare un percorso di crescita e di formazione per tutti gli studenti di oggi, e futuri cittadini e consumatori di domani.

Perseguire la finalità di sollecitare e far crescere in loro le istanze sociali passa attraverso una dimensione esperienziale forte, legata al coinvolgimento del corpo, della creatività e dell'azione concreta condivisa.

Questo è il cuore del progetto per quel che attiene agli studenti delle scuole secondarie di II grado partecipanti.

In questa cornice, i partecipanti ai laboratori diventano gli studenti a rischio di dispersione scolastica e gli studenti disabili delle scuole secondarie di I grado e dei cfp, che verranno inseriti nei laboratori didattici, che verranno condotti dagli studenti di scuola secondaria superiore e che saranno supervisionati da un team di formatori esperti in start up di impresa sociale.

All'interno di questi laboratori, i ragazzi disabili e drop out potranno esprimere la loro creatività e manualità nella produzione artigianale e artistica di manufatti che potranno avere diverse destinazioni: l'esposizione, la vendita, l'integrazione come parte di prodotti più complessi, ecc.

La logica è quella di una bottega dell'inclusione, all'interno della quale tutti possono dare il loro contributo, in un'esperienza di apprendimento circolare.

Le sedi dei Laboratori diventeranno gli spazi degli immobili dei beni confiscati alle mafie, messi appositamente a disposizione a tempo, in un approccio simile ai temporary shop, all'interno dei singoli progetti di rete stipulati nel territorio.

Il presente percorso formativo così configurato è capace di coprire la durata temporale di un intero anno scolastico, laddove possibile un'organizzazione scolastica e progettuale di questo tipo.

L'aspetto artigianale consiste nell'orientare i laboratori alla produzione di manufatti completi o da inserire come elementi di percorsi produttivi più complessi.

Di particolare rilevanza risulta essere l'aspetto artistico, che va sottolineato con particolare vigore, anche per riorientare gli acquirenti verso beni che, al netto di una non immediata fruibilità, comunicano emozioni, sentimenti, calore umano e la cui vicinanza, nella consapevolezza dell'iter produttivo, riporta alle finalità sopra descritte, di cittadinanza e di legalità, sia gli autori che gli accompagnatori che i fruitori.

OBIETTIVI

- Rendere consapevoli gli alunni delle scuole sec di II grado dell'alto valore di crescita personale che rappresenta la condivisione progettuale con coetanei disabili
- Formare giovani studenti alla solidarietà intesa come veicolo per l'educazione alla cittadinanza e alla legalità
- Offrire alle ragazze e ai ragazzi disabili e a rischio di dispersione, con scarse possibilità di inserimento nel mondo del lavoro, un'opzione artigianale/artistica che restituisca loro l'autostima necessaria per l'integrazione reale nella società
- Promuovere nei cittadini la qualità artistica delle attività creative dei gruppi laboratoriali formati da studenti delle scuole secondarie di II grado e da alunni disabili e avvicinare all'arte intesa come espressività nuova, come devianza dall'arte ufficiale, sul modello dell' "Art Brut"
- Riassegnare un ruolo importante alla produzione artistica come veicolo per rafforzare il sentimento di vicinanza con la diversità culturale e di pensiero
- Far convergere specularmente gli interessi, gli obiettivi, i saperi del mondo del lavoro e quelli del laboratorio per creare manufatti, oggetti artistici, prodotti da inseribili in catene produttive più ampie, in un'ottica di prima germinazione di start up di impresa

CONTENUTI

- Etica e Giustizia Sociale: racconto di un'amicizia "per la pelle"
- Costruzione delle regole vigenti nei laboratori didattici (ComLab): Carta Etica del ComLab
- Teambuilding: fase di costruzione dei gruppi di lavoro laboratoriali, formati da un lato, da alunni delle scuole secondarie di II grado aderenti al progetto e, dall'altro, da alunni disabili e drop out al termine del percorso di scuola secondaria di I grado e/o CFP, e con difficoltà a proseguire nei successivi livelli dell'istruzione
- Networking: azione di costruzione della rete di sostegno a favore della commercializzazione e diffusione nel territorio dei prodotti attraverso azioni di promozione e scouting aziendale, coordinata dal team dei formatori aziendali e insegnanti (coordinamento con aziende, botteghe artigianali, studi d'arte per ricevere supervisione e sostegno nella progettazione delle attività laboratoriali)



- Progettazione dei prodotti/manufatti da realizzare in team con il networking di riferimento (botteghe, studi arte, artigiani, etc.)
- Realizzazione dei prodotti/manufatti
- Commercializzazione (eventuale) dei prodotti/manufatti attraverso un'esposizione finale a compimento del progetto negli spazi temporaneamente occupati dai ComLab (beni immobili confiscati alle mafie)

DURATA

Modulabile con le scuole e i soggetti della rete



EDUCAZIONE ALLA LEGALITA'

“L’iniziativa economica è libera. Non può svolgersi in contrasto con l’utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.”

(Art.41 della Costituzione Italiana)

Un principio che trova la sua applicazione anche nella funzione di tutela dell’interesse generale delle imprese affidata dalla legge alla Camere di Commercio per le azioni di repressione della concorrenza sleale. Il sistema camerale è chiamato a svolgere un’attività di contrasto a tutte le forme di criminalità economica e, più in generale, di illegalità che impediscono il libero agire del mercato. Perché l’assenza di legalità altera le regole del gioco a danno di quelle imprese che operano nel rispetto della normativa e sulla base dei valori e dei principi della buona economia. Questo il focus della Carta degli Intenti “L’educazione economica come elemento di sviluppo e crescita sociale” sottoscritta nel 2015 da MIUR e Unioncamere.

Tutto ciò premesso, attraverso il presente percorso formativo si mira a sensibilizzare gli studenti alla scoperta di un’etica personale, che anticipi e predica la costruzione etica e sociale di un’impresa.

OBIETTIVI

- Sensibilizzare i partecipanti ai prodromi di una cultura della legalità
- Diffondere della cultura della legalità nei giovani attraverso testimonianze significative del mondo imprenditoriale
- Favorire lo sviluppo di comportamenti imprenditoriali responsabili nei giovani, ispirati alla conoscenza, al rispetto e alla convenienza di una cultura della legalità

CONTENUTI

- “lo furbo, tu furbi essi furbano”: vantaggi e svantaggi di una cultura votata alla furbizia
- Testimonianze di fallimenti d’impresa
- La convenienza di una cultura alla legalità: nuove ecologie di sistema
- Testimonianze di riciclo beni confiscati alle mafie
- Finanza etica, accesso al microcredito: spunti e riflessioni su nuove visioni esistenziali dei mercati
- Testimonianze

DURATA

12 ore



LA CREATIVITÀ' PER FARE IMPRESA SOCIALE

Ognuno di noi ha un talento creativo, che può essere potenziato e liberato, per riuscire ad elaborare idee e soluzioni innovative, in una logica di diverso sviluppo economico. Capace di mettere al centro il territorio e il capitale sociale della comunità di appartenenza degli individui coinvolti nei processi creativi. Al fine di migliorare la qualità di cittadinanza dei singoli nei territori di riferimento.

Questo talento creativo può essere utilizzato per affrontare e risolvere problemi e per trovare idee originali e utili da proporre sul mercato. Il presente percorso pone l'attenzione sul processo creativo e di sviluppo delle competenze imprenditoriali, con particolare riferimento alle opportunità offerte dall'impresa sociale, in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.

OBIETTIVI

- Stimolare i partecipanti a fare esperienza di comportamenti che utilizzino la loro parte creativa e il pensiero laterale
- Favorire l'individuazione di nuove idee e soluzioni, in funzione di gestioni possibili o alternative di beni e aziende confiscati alle mafie
- Sviluppare competenze imprenditoriali in un'ottica di etica e giustizia sociale

CONTENUTI

- Il processo creativo: come nasce e si sviluppa in un laboratorio di idee
- I teorici della creatività: come si esprime il pensiero creativo
- Utilizzare la creatività: fare palestra mentale con le mappe cognitive e i metodi differenziali
- Esempi di Artigianato due punto zero
- Creazione di valore sociale ed economico nell'imprenditoria sociale
- Possibili identità dell'imprenditore sociale
- Sfide dell'imprenditore sociale
- Test dei valori individuali
- Dal valore all'etica: riflessioni in pillole nel binomio individuo/comunità sociale
- Riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come modalità di sviluppo economico e sociale

DURATA

15 ore



SEDE DEI CORSI

I corsi potranno essere realizzati presso la sede dell'istituto scolastico oppure presso Formaper in via Santa Marta 18, Milano.

INFORMAZIONI

Segreteria Corsi Formaper
Tel. 02 8515 5344
segreteria.corsi@formaper.it

[**www.formaper.it**](http://www.formaper.it)